

Imersão Master ADS 10k

2025 vai ser o fim da CLT e o início da sua jornada da Liberdade!!!

Seu tempo está ACABANDO, é AGORA ou NUNCA.
Você precisa se INCOMODAR.

#incomodados

Qual grupo de pessoas você está?

- 1- Pessoas que só reclamam, e reclamam?
- 2- Pessoas que só assistem o sucesso alheio?
- 3- Pessoas que VÃO TER RESULTADOS?

Aula 01 - Parte inicial, mercado atual e as tendências para 2025

Aula 02 - Google ADS na prática para vender em Reais e em dólar

Aula 03 - Espionagem e campanhas no Facebook ADS

Obs. Almir, vai o que vamos ter no final do evento?

AULA 01 - Como viver do digital em 2025

Link: <https://youtube.com/live/jvas45ZQnns>

Estamos em fevereiro...

- Como você quer estar até o final do ano?
- Quanto você quer estar ganhando até o final do ano?
- Quanto tempo você demoraria para ganhar mais de 10mil no mercado tradicional?

1 venda por dia de R\$.97,00 = R\$.2.910,00

2 vendas por dia de R\$.97,00 = R\$.5.820,00

- Estratégias que NÃO FUNCIONAM MAIS X NOVAS ESTRATÉGIAS

Em meados de 2020 eu ganhava mais de 10mil por mês SÓ COM GOOGLE ADS.

- Meio de 2022 comecei a focar quase 100% no Facebook ADS.
- 2024 - Finalzinho de 2024 eu resolvi testar novamente o Google. Para vender tanto em REAIS como também em dólar.
- 2025 - Facebook ADS: Vem funcionando desde os primórdios. Dependendo do produto, não recomendo anunciar como afiliado.
- Low Ticket como afiliado, tem que ter muito cuidado.
- Low Ticket PRÓPRIO (Produtor 100% comissão)

O que é a estratégia Low Ticket? É vender produtos baratos?
NÃOOOOOO.

R\$.27,00 - Produto de front
R\$. 9,90 - Orderbump 1
R\$. 9,90 - Orderbump 2
R\$. 9,90 - Orderbump 3
R\$.97,00 - Upsell
R\$.47,00 - Downsell

Venda dentro do curso

TRÊS PILARES PARA VENDER UM PRODUTO.

Pilar 01: PRODUTO

É o Entregável (Ebook, Guia, Checklist, Vídeo Aulas, Mentorias...)

Pilar 02: OFERTA

É aqui que é “PROMETIDO” para a pessoa...

A transformação

A cura da dor dela
A realização do desejo... do sonho.

Pilar 03: TRÁFEGO

Atrai pessoas para a sua oferta.

- Jornada do cliente:

- 1) Através do nosso anúncio, foi despertado o problema da pessoa.
- 2) Viu a nossa oferta
- 3) Comprou o produto

- Como vou iniciar?

Primeiro através do que você vai aprender aqui na nossa IMERSÃO.

Segunda forma com conteúdos gratuitos

Terceira forma com cursos

Quarta forma com mentoria

- Quantos cursos você já fez?

- Novo “PROJETO” que estou criando, que vai gerar pelo menos 10mil Reais por mês (no mínimo), e você pode acompanhar desde o início.

Venda de produtos físicos e digitais

Google ADS

Facebook ADS

Afiliados

Low Ticket (seu próprio produto validado)

Vendas em dólar

Criação da sua agência de gestão de tráfego

Tráfego Direto

Tráfego para automação

Tráfego para Funil de Quiz INTERATIVO
Criativos com inteligência artificial
VSL Dinâmica e Interativa

<https://www.instagram.com/almirjuniorpro/>

Vou fazer um REELS agora, e vou postar.
Curta e Comente qualquer coisa.
Faça quantos comentários quiser
Pix de R\$.100,00

Post: <https://www.instagram.com/p/DGhBx3MtOrS/>

Vai ser sorteio, e vamos fazer amanhã na aula 02.

Vamos fazer na PRÁTICA uma campanha no Google ADS, para vender todos dias com as novas estratégias.

Link Aula 02:

<https://youtube.com/live/KUsbuKgsh0I?feature=share>

AULA 02 - Ganhar dinheiro com Google ADS
Uma verdadeira **MÁQUINA DE VENDAS AUTOMÁTICA** na internet
para vender todos os dias.

Funciona no “automático”.

Não precisa ter redes sociais, nem fazer criativos...

Rede de INTENÇÃO (Entender a intenção da pessoa nos 4 níveis do funil)

Não paga para aparecer nos anúncios (paga quando clica)

A palavra chave aciona o anúncio, por isso ela é muito importante.
(Palavra ou frase)

Incluir os termos “obrigatórios” nos anúncios

No Google a sistemática é de Leilão.

Para ser o primeiro colocado

- Valor do CPC compatível
- Índice de qualidade do meu anúncio correspondente

Ex. Temos 4 anúnciantes.

A1 - CPC R\$.0,50 (Apareceria em quarto lugar)

A2 - CPC R\$.1,00 (Apareceria em terceiro lugar)

A3 - CPC R\$.1,80 (Apareceria em primeiro lugar)

A4 - CPC R\$.1,35 (Apareceria em segundo lugar)

O anunciante A3, uma hora o orçamento dele vai acabar.

Estabelece um CPC máximo

Pixel ou TAG de conversões do Google ADS

- Serve como uma ponte de informações

- Serve como armazenamento de dados para otimizações

URL Final.

Vai depender de como você vai anunciar.

- 1) Como afiliado usando o link direto (dependendo da plataforma)
Tem que separar o link de afiliado, da página do produtor.

Link de afiliado: Modelo de acompanhamento

Link depois de clicado: URL Final

- 2) Como afiliado usando estrutura própria (Página clonada)
- 3) Presell (Página ponte)
- 4) Página como produtor

CAMPANHA NA PRÁTICA

https://ads.google.com/intl/pt_BR/home/

Requisitos para começar no Google ADS

Ter uma conta GMAIL

Criar a conta no Google ADS

E o principal: O conhecimento CERTO!!!!!!

Estratégias avançadas e secretas

- Estratégia 4x (Ou canibal): Você faz um monopólio com os anúncios, aparecendo apenas os seus anúncios quando a pessoa pesquisa.

- Estratégia do erro proposital: Alguns produtores não permitem anúncios de fundo do funil (Principalmente em dólar), então cometemos “erros ortográficos” nas palavras chaves.
- Descobrir como os gringos procuram por produtos (YT)

Link da aula 03

<https://youtube.com/live/EXbsB153Y98?feature=share>

FACEBOOK ADS

Vendas como afiliado (50%) e produtor Low Ticket (100% comissão)

- Perfil
- Gerenciador de Negócios (BM)
- Cria os ativos (Pixel, Conta de anúncio, Páginas)
- Públicos (não precisa ser no início)

Formas de vender com tráfego direto?

Tráfego para Página de vendas

Tráfego para Automação

Tráfego para Quiz Interativo

Whatsapp?? Direct no Instagram??

Tráfego **ruim** com oferta boa = Converte.

Tráfego **Bom** com oferta Ruim = Não converte

- Não queira “reinventar a roda”. por isso que você fica travado. Nada se cria, tudo se “modela”.
- Começa de trás pra frente, primeiro a oferta, depois o produto.
- Diferença entre OFERTA x PRODUTO.
Oferta: Cria o desejo da pessoa em comprar o produto.
Produto: Especificações técnicas. Entregável.
- O que seria um produto validado?
Produto que é vendido com margem de lucro

Estrutura básica da página de vendas:

A principal função é “CONTORNAR” objeções.

- Primeira seção (Headline, VSL e Hero), onde fala sobre o Problema/Sonho da pessoa
- Benefícios do produto (Como o produto resolve o problema que foi falado anteriormente)
- Benefícios do produto (se tiver ressalte)
- Provas sociais
- Módulos e conteúdo do curso
- Preço (Urgência/Escassez)
- Bônus extras (Impulsionadores de conversão)
- Garantia
- Bio do especialista
- FAQ/Perguntas frequentes
- Rodapé

Qual o valor ideal do produto?

Lembre-se, quanto maior o valor, mais “persuasão” você vai precisar. Inicialmente o padrão é:

R\$27,00 a R\$67,00 - Ebooks (Cursos)

R\$67,00 a R\$97,00 - Cursos “Express”

Acima de R\$97,00 cursos mais elaborados, com suporte, comunidades, etc.

Está relacionado ao INVESTIMENTO.

Mês 01 - Produto de R\$97,00.

2 vendas por dia = R\$5.820,00 no mês.

Mês 03 - Produto de R\$97,00.

5 vendas por dia = R\$14.550,00 no mês.

Mês 05 - Produto de R\$97,00 com Orderbump de R\$27,00

8 vendas por dia = R\$23.280,00 no mês.

2 OB por dia = R\$1.620,00 no mês.

Total R\$24.900,00 no mês

R\$12.500,00

CAMPANHA NA PRÁTICA

CPA = Custo por ação

Quanto eu quero gastar para que saia uma venda

CPA Desejado

50% do valor da comissão.

CPA Máximo

90% do valor da comissão

Produto que você ganha R\$.50,00

CPA Desejado é R\$.25,00

CPA Máximo é R\$.45,00

Orçamento para vender:

- R\$. 6,00 por dia:
- R\$.10,00 por dia: 2 dias e meio para atingir o meu CPA desejado
- R\$.25,00 por dia: Faço a validação em 24 horas.

2 tipos de configurações de públicos

Público Advantage+

Público manual

Qual estação você vai ficar?

Vai ficar parado, ou vai continuar para mudar de vida em 2025??



**Mentoria, com programa de
ACELERAÇÃO e ACOMPANHAMENTO
AO VIVO com encontros semanais
COMIGO.**

Estratégias do Zero até a escala, com análises das suas campanhas e estruturas.

Tráfego Direto com Google e Facebook ADS

Criação e modelagem de produtos digitais, principalmente LOW TICKET.

Sair do zero a mais de 10k por mês, com meu suporte e acompanhamento e direcionamento.

Bônus de ação

Bônus ESPECIAIS

Bônus 01: Grupo no Whatsapp, onde eu estarei presente

Bônus 02: + 3 meses de mentoria R\$.2.997,00, totalizando

Bônus 03: Ganha o curso “Produtor 7 dígitos”

Bônus 04: Ganha o método para levantar 2k em 60 dias

Bônus 05: Todas gravações de forma VITALÍCIA

Grupo de Whatsapp comigo presente, junto com pessoas com o mesmo propósito que o seu.

Acompanhar de perto a criação de uma agência de gestão de tráfego, que vou fazer e ensinar também.

Bônus Especial

Mentoria Individual para os 3 primeiros que se inscreverem

Chance ÚNICA

Oferta “NORMAL”

- R\$. 2.997,00 - 3 meses de mentoria
- R\$. 2.997,00 - 3 meses de mentoria (adicional)
- R\$. 297,00 - Grupo de Whatsapp
- R\$. 697,00 - Curso produtor 7 dígitos
- R\$. 297,00 - Método 2k em 30 dias
- R\$. 397,00 - Gravações VITALÍCIAS

R\$.7.682,00

Valor “NORMAL”

R\$.2.997,00
ou 12x R\$.299,11

Oferta Especial, por apenas

R\$.997,00

12X 99,51

66,73% desconto

Carrinho abre dia 28/02 (SEXTA FEIRA) às 09:00
(Horário de Brasília)
e o link da oferta especial será enviado no Grupo às 08:59